



PROGRAMA GLOBAL GRAPE SUMMIT 2019

Miércoles 5 de junio, 2019

Grosvenor House, Park Lane, London

08:00 Acreditación (Gran salón)

08:30 Inauguración – Jim Prevor (EE. UU.) y Gustavo Yentzen (Chile)

08:45 SESIÓN 1: PANORAMA GLOBAL DE LA UVA DE MESA

En nuestra sesión de apertura se presentará el estado actual de la producción de uva de mesa comercial a nivel mundial. A través de esta charla, podrá obtener una visión de cada país proveedor; desde sus actuales plantaciones hasta la evolución de los últimos avances.

Charlista:

Manuel José Alcaíno, Presidente de Decofrut (Chile)

09:30 SESIÓN 2: RESPUESTA DEL CONSUMIDOR A NUEVAS VARIEDADES

Descubra cómo los consumidores de todo el mundo están reaccionando frente a las nuevas variedades de uva de mesa que se están introduciendo al mercado. En esta sesión se presentará un análisis detallado sobre este tema, proporcionado por los principales retailers internacionales y otros expertos de China, Europa y Estados Unidos.

Presentación de Estudio de Kantar - Joe Shaw Roberts (Reino Unido)

Panelistas:

- Phil Macy, Category Buyer en Uva y Carozos, Sam's Club (EE. UU.)
- George Liu, Frutacloud (China)
- Josep Estiarde, Director, Special New Fruit Licencing, SNFL (España)
- Tania van der Merwe, Senior Buyer, Freshmark (Sudáfrica)
- John Pandol, Director de Proyectos Especiales, Pandol Bros. Inc (EE. UU.)

Moderador:

Jim Prevor, CEO & Editor-in-Chief, Produce Business Magazine (EE. UU.)

11:00 Coffee Break

11:30 SESIÓN 3: LA INDUSTRIA DE LA UVA DE MESA HACIA EL AÑO 2029

Descubra lo que los próximos diez años tienen para la industria de la uva de mesa a nivel global, de acuerdo con lo pronosticado por nuestro panel de destacados expertos.

Obtenga información acerca de hacia dónde se dirige la industria, así como las oportunidades y los desafíos críticos; desde la sobreproducción hasta nuevas variedades y mercados emergentes.

Charlistas:

- **Presentación sobre nuevas zonas de producción**
Oscar Salgado, Gerente de Adquisiciones - SanLucar (España)



Jim Prevor
CEO & Editor in Chief, Produce Business



Gustavo Yentzen
General Manager, Yentzen Consulting



Manuel José Alcaíno
President, Decofrut (Chile)



Phil Macy
Category Buyer for Grapes and Stonefruit,
Sam's Club (US)



George Liu
CEO, Frutacloud (China)



Josep Estiarde
Director, Special New Fruit Licencing,
SNFL (Spain)



Tania van der Merwe
Senior Buyer,
Freshmark (South Africa)

• **Presentación “Breeder’s Paradox”**

Garth Swinburn, Vice President of Licensing, Sun World Innovations (Sudáfrica)

Panelistas:

- Gary York, Vice Presidente, Global Sales, C.H. Robinson (EE. UU.)
- Ricardo Koch, Gerente General, Río Blanco (Chile)
- Rupert Maude, Director Comercial, El Ciruelo (España)
- Nitin Agrawal, Managing Director, EuroFruits (India)

13:00 Almuerzo

14:00 SESIÓN 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA CONSEGUIR EL ÉXITO

Comprender cómo comercializar el producto en forma exitosa a través de un análisis del rendimiento de las estrategias actuales. Póngase al día sobre nuevos conceptos de empaque, marca, innovación, tecnología y buenas prácticas.

Charlista:

Don Goodwin, Presidente y Dueño, Golden Sun Marketing (EE. UU.)

14:30 SESIÓN 5: MAXIMIZANDO EL RETAIL ONLINE EN CHINA

Obtenga información sobre cómo aprovechar al máximo la venta online al por menor en China, el mercado de compras en línea más avanzado del mundo. Comprenda cómo esta modalidad de venta está impactando en la industria de la uva de mesa en este gran mercado.

Charlista:

George Liu, CEO, Frutacloud (China)

15:00 Anuncio de Viveristas internacionales

15:15 SESIÓN 6: PROVEEDOR DESTACADO EN PERÚ

Se analizará la rápida evolución de la industria en la nación andina y los desafiantes próximos pasos que se esperan para la uva de mesa en el desierto peruano.

Charlista:

Alejandro Fuentes, Gerente General, Agrícola Don Ricardo (Perú)

15:45 Coffee Break

16:15 SESIÓN 7: OPORTUNIDADES PARA EL RETAIL EN EL REINO UNIDO

Póngase en contacto con uno de los principales mercados de importación de uva de mesa a nivel mundial. Escuche las presentaciones de algunos de los *retailers* más grandes del Reino Unido, a través de las cuales se analizarán en profundidad las tendencias y oportunidades para este mercado, donde la uva de mesa es una de las frutas con mayor demanda.

Charlistas:

Louisa Read, Marks and Spencer (Reino Unido)
Paul Farmer, Sainsbury’s (Reino Unido)

Moderador: Carlo Berardi, Agrimessina (Italia/Reino Unido)

17:30 Palabras de cierre

18:30 Cóctel de apertura de The London Produce Show and Conference



John Pandol
Director of Special Projects,
Pandol Bros. Inc (US)



Garth Swinburn
Vice President of Licensing,
Sun World Innovations (South Africa)



Gary York
Vice President, Global Sales,
Robinson Fresh (US)



Ricardo Koch
General Manager,
Río Blanco (Chile)



Rupert Maude
Commercial Director,
El Ciruelo (Spain)



Nitin Agrawal
Managing Director,
EuroFruits (India)



Don Goodwin
President & Owner,
Golden Sun Marketing (US)